

Консультация участников муниципального этапа областного
этапа Всероссийского конкурса «Воспитатель года России»
«Лесенка успеха» - 2021

ЗАОЧНЫЙ ЭТАП КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ «ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС»

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС

(синонимы «веб-ресурс, веб-сайт, веб-сервис, сайт»)

элемент сети Интернет, например веб страница, почтовый сервер или поисковая машина

Справочник технического переводчика

информационная система, использующая web технологии на уровне представления и передачи данных, предназначенная для оказания публичных информационных услуг в сети Интернет

Официальная терминология

совокупность интегрированных средств технического и программно-аппаратного характера, а также информации, предназначенной для публикации во Всемирной паутине

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС

- ➔ содержит информацию в текстовой, графической и мультимедийной форме
- ➔ имеет уникальный адрес - постоянный адрес (URL), который позволяет найти его в Сети

СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

это перечень разделов, страниц, подразделов и других функциональных блоков, которые могут использоваться в качестве отдельных элементов, а также их взаимосвязей

Линейная - последовательна, в ней каждая из страниц ведет на предыдущую и следующую страницы ресурса, навигация очень проста и осуществляется с помощью 2-3 ссылок, использование такого сайта чем-то похоже на перелистывание страниц книги;

Решетчатая - каждая страница ресурса связана с двумя или тремя страницами одновременно;

Иерархическая - основным элементом является главная страница сайта. Ссылки с нее ведут на разделы второго уровня, а на страницах второго уровня размещены ссылки на материалы/разделы третьего уровня и т.д.; Паутинообразная - предполагает связь страниц «все со всеми» то есть пользователь может попасть с любой страницы ресурса на любую другую страницу, минуя все разделы

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

1. Определить иерархию объектов, исключая однообразие элементов (схожих страниц, разделов, дублирующих друг друга);
2. Продумать размещение простой и быстрый доступ ко всем наиболее важным разделам со всех страниц сайта;
3. Спроектировать карту основных страниц

ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА



Главная страница



Новостной блок



Галерея



Полезные ссылки

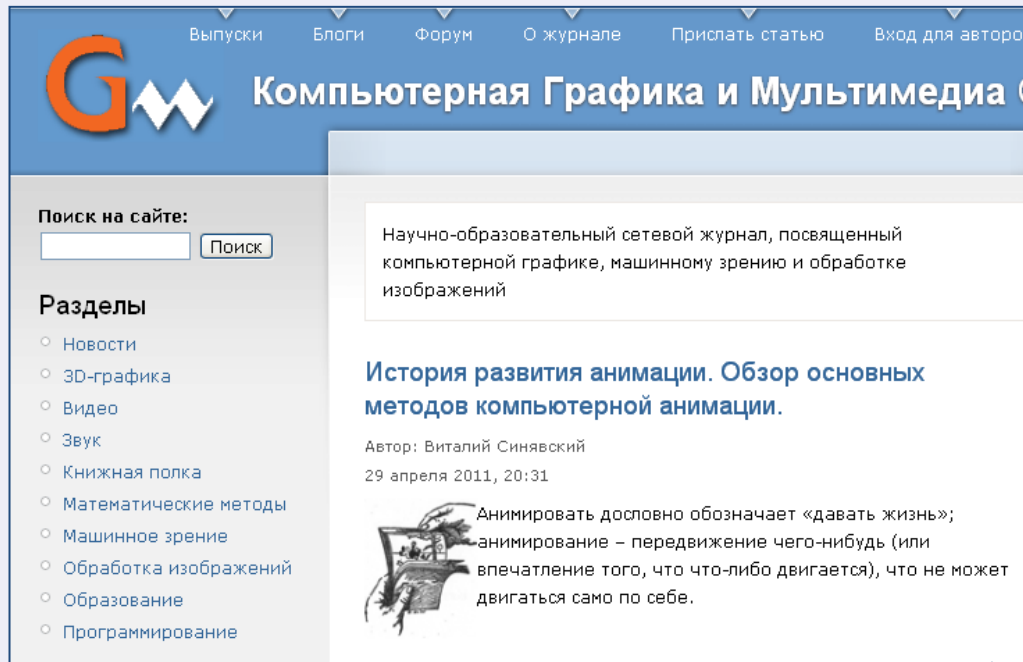


Личные страницы

ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

Главная страница

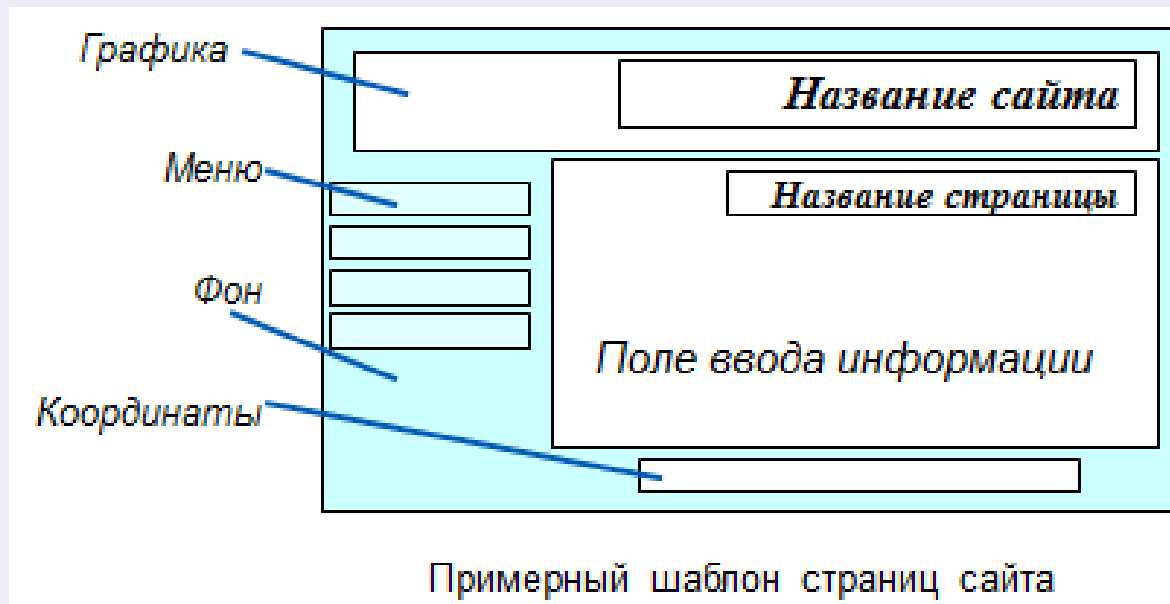
название сайта, тематическое графическое изображение, короткий текст с описанием содержания сайта, главное меню - ссылки на основные разделы сайта



ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

Оформление страниц-разделов

Каждая страница сайта имеет несколько постоянных элементов, которые всегда находятся на одних и тех же местах: заголовок сайта, расположенный в самом верху страницы; главное меню, как правило, размещаемое в левой части страницы



ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

Требования к информационным материалам

Точка в названиях сайта и страниц не ставится

Краткие названия пунктов меню

Неяркий фон страниц

Минимум информации
в информационных и художественных блоках

Лаконичные, короткие тексты

На страницах применяются
одни и те же приёмы форматирования

ЗАОЧНЫЙ ЭТАП КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ «ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС»

Интернет-ресурс (личный сайт, страница, блог сайта образовательной организации), на котором можно познакомиться с конкурсантом и публикуемыми им материалами.

Оценивается использование конкурсантами информационно-коммуникационных технологий в представлении и распространении опыта работы, информационных и методических материалов.

Критерии оценки:

дизайн

(оригинальность стиля, адекватность цветового решения, корректность обработки графики, скорость загрузки не более 5 сек.)

информационная архитектура

(понятное меню, удобство навигации, тематическая организованность информации, доступность обратной связи)

информационная насыщенность

(количество представленной информации, ее образовательная и методическая ценность, регулярность обновлений)

ТИПИЧНЫЕ ЗАТРУДНЕНИЯ

в оформлении:

- разный стиль форматирования
- яркие, несочетаемые тона
- перегруженность визуального материала (картинки, иллюстрации, фотографии, анимация)

в наполнении:

- нет ориентации на пользователя
- дублирование информации в разделах
- отсутствие структуры ресурса
- не указывается авторство заимствованных материалов
- большой объем текста на странице

технические:

- отсутствие навигации
- отсутствие обновлений

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА

- определить аудиторию пользователей
- отобрать готовый авторский материал
- выбрать заимствованный материал (ссылки, разработки и т.п.)
- выбрать стиль оформления (цвета, стиль заголовков, название)