

## Чек-лист «Подготовка конкурсной мультимедиа презентации»

Достаточно часто очный этап конкурсов профессионального мастерства педагогов предполагает использование мультимедийного сопровождения. Перед вами перечень рекомендаций, которые помогут сделать презентацию эффективным инструментом работы с аудиторией и рабочим дополнением вашего доклада.

1. Презентация – **дополнение** вашего выступления, поэтому не рекомендуется полностью дублировать содержание вашего текста на слайд.
2. Презентация помогает **акцентировать значимые моменты** доклада, поэтому следует **избегать перегруженности** слайдов.
3. **Логика** размещения информации в презентации должна соответствовать тексту выступления.
4. Рекомендуется соблюдать единство оформления: стили текста, заголовков, инфографики, шрифтов, цветов должны сочетаться.
5. Используйте 1-2 шрифта на всех слайдах. Не используйте шрифты с засечками. Следите за размером шрифта.
6. При наличии используйте корпоративные цвета (своей образовательной организации, брендбук конкурса и т.п.); в качестве символов выделения текста можно использовать иконки
7. Не рекомендуется использовать «кричащие» цвета, обилие графических объектов: все это будет отвлекать внимание от текста, затруднять его читабельность, снижать интерес к докладу и его автору.
8. Простота: используйте максимально простые формулировки - оставьте «воздух» на слайдах.
9. Используйте изображения в качестве HD, с разрешением минимум (1280x720).
10. Инфографика: понятные и актуальные диаграммы и таблицы.

Итак, перед вами несколько рекомендаций по созданию презентации.

По ссылкам ниже вы можете найти:

- Банк слайдов <https://bank.bonnieandslide.com>
- Примеры современных презентаций <https://graphicriver.net/presentation-templates>
- Бесплатный шаблон и набор шрифтов: [https://drive.google.com/drive/folders/1s3alrgOi0c5vIMexqqG1DSQGHkEyhfXx?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1s3alrgOi0c5vIMexqqG1DSQGHkEyhfXx?usp=share_link)

## **Чек-лист «Подготовка конкурсного мастер-класса»**

Мастер-класс в педагогическом конкурсе – отличная возможность не только транслировать свой богатый опыт, но и выстроить взаимодействие с аудиторией, вовлечь зрителей и жюри в активную коммуникацию.

- Глубина раскрытия темы и оригинальность подачи
- Раскрытие собственной профессиональной индивидуальности и нестандартный подход: фишка, которая позволит не только достучаться до аудитории, но и запомниться.
- Обоснованность используемых методов
- Метапредметность
- Наглядность материала (карты, схемы, графики, онлайн опросы, инфографика и т.д).

Алгоритм создания мастер-класса может быть таким:

1. Выберите ведущую идею, которую планируете раскрыть (педагогическая идея, предметная область учителя и т.д.).
2. Определите цели и задачи, которые вы планируете донести на мастер-классе.
3. Определите то, что «зацепит» зрителя (коллегу, члена жюри, обучающегося) – вопрос, проблему, парадокс и т.д.
4. Подбор технических средств, форм работы в соответствии со своими целями и задачами. Важно: используйте ИКТ, которыми уверенно владеете, а также продумайте план Б (что будет, если техника подведет).
5. Придумайте неожиданные фишки, которые раскроют ведущую идею и отразят вашу экспертность.
6. Замысел: продумайте фабулу мастер-класса, которая не только раскроет цель, но и захватит зрителя. Продумайте драматургию своего выступления.
7. Составьте подробный план-конспект.
8. Подготовьте презентацию к выступлению.
9. Проведите репетицию своего выступления.
10. В конкурсный день проверьте готовность к выступлению: готовность техники, фокус-группы.