

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
«СОЧИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИСКУССТВ»

**Методические
рекомендации
по разработке, проведению
и оформлению материалов
мастер-класса**

СОЧИ, 2018

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ	4
Особенности проведения мастер-класса.....	4
Организация мастер-класса	4
Цели и задачи мастер-класса	5
Формы проведения мастер-классов	6
Деятельность преподавателя, ведущего мастер-класс	7
План проведения мастер-класса	7
Критерии оценки мастер-класса	8
Типичные ошибки	9
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	10
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	11

ВВЕДЕНИЕ

Согласно «Словарю современных понятий и терминов» мастер-класс – это краткосрочные курсы высшего мастерства в какой-либо области, организуемые или проводимые выдающимися мастерами в этой области со своими коллегами.

В настоящее время представители многих специальностей широко используют мастер-классы для обучения, есть представители тех профессий, где творческий, индивидуальный характер выдающегося специалиста особенно ярко выражен. Все вышеизложенное в полной мере можно, отнести и к педагогам.

Профессиональное мастерство – это всегда плод достаточно длительного практического труда преподавателя, наполненного вдумчивыми размышлениями над самыми разными проблемами своей деятельности. Сегодня профессиональное мастерство означает умение педагога точно ставить образовательно-воспитательные задачи и последовательно, наиболее оптимальным путем решать их.

Таким образом, мастер-класс – это средство трансляции педагогом-мастером своего профессионального опыта, передача действующей педагогической технологии; это взаимообучение, взаимосовершенствование преподавательской деятельности, представляющее собой двусторонний процесс с непрерывным контактом «преподаватель-слушатель», это рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Особенности проведения мастер-класса

Основные преимущества мастер-класса – это уникальное сочетание короткой теоретической части согласно заявленной теме, демонстрации преподавателем своей педагогической технологии или методики, индивидуальной практической работы всех участников с последующим обобщением и обсуждением результатов.

Мастер-класс отличается от семинара или открытого занятия тем, что во время мастер-класса ведущий специалист рассказывает и, что еще более важно, показывает, как применять на практике новую технологию или методику. Участникам мастер-класса также предоставляется возможность попрактиковаться под контролем преподавателя в применении полученных знаний с тем, чтобы в дальнейшем творчески применить данные технологии или методики в собственной деятельности.

Подготовка и проведение мастер-класса предъявляют определенные требования ко всем его участникам. Преподаватель, ведущий мастер-класс, должен иметь первую или высшую квалификационную категорию. Перед преподавателем стоит целый ряд вопросов: «Какие грани своего опыта лучше представить?», «Каким способом это лучше сделать?» и т.д. Подготовка и проведение мастер-классов – кропотливый труд, а потому данный вид деятельности должен быть внесен в план методической работы предметно-цикловой комиссии.

В начале подготовки мастер-класса необходима тщательная аналитическая проработка педагогического опыта преподавателя – автора мастер-класса, его научно-методическое описание в соответствии с технологией. Необходимо составить развернутое представление о центральном звене педагогического опыта, анализ его ядра, которое является действительным источником достигаемых педагогом результатов.

Организация мастер-класса

Мастер-класс может проводиться как на уровне образовательной организации – для преподавателей и обучающихся колледжа, так и на городском (краевом) уровне – для преподавателей образовательных организаций дополнительного образования детей (детских музыкальных школ, детских школ искусств, детских художественных школ, центров дополнительного образования детей, студий).

Мастер-класс может проводиться как отдельное (разовое) мероприятие, так и в виде серии мероприятий, объединенных одной темой.

Мастер-класс проводится вне основной сетки часов преподавателя.

Цели и задачи мастер-класса

Мастер-класс – один из наиболее эффективных современных способов обмена и распространения передового педагогического опыта путем прямого комментированного показа приемов и методов работы преподавателя, получившего признание в профессиональной среде.

Мастер-класс объединяет преподавателей, желающих получить полную информацию о накопленном опыте педагога-мастера, освоить и использовать разработанные и апробированные им на практике программы, методики, технологии.

Автором мастер-класса является педагог-мастер – высококвалифицированный педагогический работник, владеющий богатым опытом работы, обладающий индивидуальным стилем педагогической деятельности, достигший высоких результатов в сфере своей профессиональной деятельности.

Преподаватель при проведении мастер-класса несет ответственность за достоверность и объективность фактов, представленных в материалах мастер-класса.

Целью мастер-класса является: повышение профессионального мастерства педагогов – участников мастер-класса в процессе активного педагогического общения по освоению опыта работы педагога-мастера.

Задачами мастер-класса являются:

- конструирование (воссоздание) педагогом-мастером перед участниками мастер-класса своей авторской модели образовательного процесса (или иного вида педагогической деятельности) в режиме демонстрируемой педагогической технологии;
- обучение участников мастер-класса конкретным навыкам, составляющим основу транслируемого педагогического опыта, и способам достижения намеченных результатов;
- демонстрация умения педагога-мастера проектировать успешную деятельность обучающихся;
- популяризация его инновационных идей, авторских находок;
- оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач их профессионального самосовершенствования.

Ожидаемые результаты мастер-класса (безотносительно к его конкретному содержанию) могут включать в себя:

- понимание его участниками сути авторской системы педагога-мастера;
- практическое освоение ими важнейших навыков в рамках транслируемого опыта;
- активизацию познавательной деятельности участников мастер-класса;
- повышение уровня их профессиональной компетенции по основным аспектам демонстрируемой деятельности;
- рост мотивации участников мастер-класса к формированию

собственного стиля творческой педагогической деятельности.

Формы проведения мастер-классов

Педагог-мастер может выбрать различные формы проведения мастер-классов. Выбор формы определяется наработанным стилем профессиональной деятельности.

Мастер-класс может проводиться в следующих формах:

1) в форме занятия с детьми – когда в структуре мастер-класса показывается фрагмент непосредственного занятия с детьми с использованием выбранной технологии или методики. Продолжительность проведения занятия определяется индивидуально, как правило, меньше чем занятие или урок. Занятие должно быть построено таким образом, чтобы предполагаемый метод четко прослеживаться. Во время занятия педагог-мастер не обращает внимания на слушателей мастер-класса. После проведения занятия следует краткое пояснение сути метода, его обсуждение и озвучивание конечных результатов.

2) в форме занятия с аудиторией – имитационный, когда в качестве обучаемых выступают слушатели мастер-класса. Вступительная часть при этом остается традиционной, а основная часть представляет собой имитацию занятия.

Требования к основной части:

- не обращайтесь с взрослым как с детьми;
- сложность предлагаемого материала должна соответствовать опыту слушателей;
- соблюдайте «игру» (имитацию) на протяжении всего времени и не поясняйте, что вы делаете и зачем;
- четко дайте понять о завершении данного этапа;
- перед тем как давать свои пояснения, обратитесь к участникам, что они увидели, поняли, почувствовали;
- отметьте, что вы хотели продемонстрировать, и явно ли это можно было проследить в данном фрагменте;

В заключительной части происходит обсуждение предлагаемой технологии и рефлексия.

3) с демонстрацией видеофрагментов уроков и внеклассных мероприятий, когда в качестве примера используется видеофрагмент занятия. До демонстрации педагог-мастер рассказывает участникам, на что следует обратить внимание. Видеофрагменты должны ярко демонстрировать то, о чем говорить и быть хорошего качества.

Заключение как логическое завершение должно быть всегда. Оно может включать в себя собственное отношение к делу, благодарность слушателям, раздачу приготовленных памяток и др.

После проведения мастер – класса педагог-мастер должен адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

Деятельность преподавателя, ведущего мастер-класс

Содержание деятельности педагога-мастера во время проведения мастер-класса – изложение концептуальных основ собственной системы работы (актуальность, основные идеи авторского подхода к демонстрируемой педагогической деятельности, его новизна, важнейшие результаты).

Краткая характеристика практической стороны педагогического опыта педагога-мастера:

- рассказ о предстоящей форме представления опыта педагога-мастера;
- характеристика обучающихся;
- ознакомление участников мастер-класса с основными приемами и методами работы, дидактическими материалами, которые будут демонстрироваться.

Прямой комментированный показ в действии приемов и методов работы педагога-мастера в форме:

- открытого занятия с участием обучающихся;
- практического занятия с участниками мастер-класса путем непосредственного контактного обучения основным приемам осуществления представляемой деятельности;
- ролевых, имитационных игр с участниками мастер-класса и др. Рефлексия:
- самоанализ проведенного занятия (или другой формы представления опыта) педагогом-мастером;
- вопросы участников мастер-класса к педагогу по проведенному занятию (игре и т.п.);
- общая дискуссия;
- заключительное слово педагога-мастера.

Консультирование педагогом-мастером участников мастер-класса по использованию представленного педагогического опыта

План проведения мастер-класса

№ п/п	Этапы мастер-класса	Время (в мин.)	Примечание
1.	Организационный момент.	2	Встреча участников мастер-класса, рассаживание участников, подготовка рабочих мест.
2.	Представление определенной проблемы мастер-класса.	3	Проводится преподавателем. Объявление темы мастер-класса, ее актуальности, проблемы, практической значимости,

			ожидание результатов.
3.	Экспресс-презентация мастер-класса (<i>при наличии</i>).	5	Участникам предоставляется информация по данной теме мастер-класса. Демонстрация презентаций.
4.	Практическое занятие.	30	На практическом занятии в работе принимают участники мастер-класса, выполняя задания преподавателя.
5.	Рефлексия (подведение итогов).	5	Совместное обсуждение результатов мастер-класса.

Критерии оценки мастер-класса

Критериями оценки мастер-класса являются содержание учебного занятия; методы и средства, технологии; личностные и профессиональные качества педагога-мастера.

Содержание мастер-класса включает:

- глубину, полноту, научность используемой информации;
- постановку и решение задач по апробации основных идей авторской концепции.

Критерий «методы и средства, технологии» характеризуется такими показателями, как:

- способы активизации деятельности всех участников мастер-класса;
- передача опыта слушателям путем прямого и комментированного показа приемов работы;
- эффективность организации самостоятельной деятельности слушателей по разработке собственной модели приемов работы (действий) в режиме технологии учебного занятия педагога-мастера;
- индивидуальный стиль педагога-мастера в отборе содержания, форм, методов организации педагогической деятельности, в процессе рефлексии и оценки собственных достижений и неудач.

Показателями критерия «личностные и профессиональные качества педагога-мастера» являются:

- гуманистическая направленность взаимодействия со слушателями;
- неординарность и глубина педагогического мышления;
- способность к творчеству, импровизации, нестандартность, образность;
- интеллектуальный уровень, педагогическая культура, эрудиция.

Мастер-класс является высшей формой профессиональной самореализации преподавателя, так как педагог является учителем и наставником своих коллег, педагог становится мастером со своим индивидуальным стилем работы, который является инновационным, актуальным – востребованным в организации профессиональной

деятельности других преподавателей.

Типичные ошибки

Отсутствие постановки преподавателем задач перед участниками вначале каждого этапа и каждого упражнения. Должно звучать два главных вопроса: «Что узнаем?» и «Для чего это нужно?».

Несоблюдение алгоритма проведения мастер-класса – в соответствии с выбранным типом мероприятия должны быть соблюдены этапы прохождения материала.

Отсутствие раздаточного материала для участников в качестве наглядности. Здесь соблюдаем золотое правило: «Смотрим. Слушаем. Трогаем».

Несоблюдение временного регламента при проведении мастер-класса.

Непродуманность рационального использования программного обеспечения во время мастер-класса (работа с презентацией, работа с практическими занятиями и т.д.).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В наше время современному преподавателю уже невозможно обойтись без использования в своей педагогической практике различных методик, а также создания собственных методических материалов. Преподавателям необходима активизация методической деятельности для более рациональной организации образовательного процесса, передачи своего положительного опыта коллегам, для развития и повышения профессионализма.

Настоящие методические рекомендации являются профессиональным ориентиром для педагогических работников, планирующих прохождение аттестации с целью подтверждения соответствия занимаемой должности, а также претендующим на первую и высшую квалификационные категории.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Гузова, Л. П. Развитие профессиональной культуры педагога – фактор успешной работы [Текст] / Л. П. Гузова // Методист. – 2005. - № 2. – С. 34 -37
- 2 Машуков А. В. Организация и проведение мастер-классов. Методические рекомендации. — Челябинск, 2007. — 13 с.
- 3 Латыпова Е.А. Мастер класс – современная форма повышения профессионального мастерства педагогов. /Е.А. Латыпова метод. Рекомендации, - Нефтекамск, 2012 – 19с.