

Комитет образования и науки администрации г. Новокузнецка
Муниципальное автономное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования «Институт повышения
квалификации»

Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)

Использование цифровых сервисов в дошкольном образовании

Разработчик(и) программы:
Сиволапова А.К., Муниципальное автономное образовательное
учреждение дополнительного профессионального образования «Институт
повышения квалификации», нет

Раздел 1. Характеристика программы

1.1. Цель реализации программы - Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области применения цифровых сервисов в профессиональной деятельности..

1.2. Планируемые результаты обучения:

Трудовая функция	Трудовое действие	Знать	Уметь
Общепедагогическая функция. Обучение (Профессиональный стандарт «Педагог» (Педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании (воспитатель, учитель) (от 18 октября 2013 г. № 544н)	Формирование навыков, связанных с информационно-коммуникационными технологиями	- знать основные понятия: цифровая образовательная среда, цифровые технологии, цифровая образовательная платформа, цифровой образовательный ресурс, цифровой сервис; - знать виды опасной информации и виды информационных угроз в сети Интернет;	- выявлять виды опасной информации и и виды информационных угроз в сети Интернет;
Общепедагогическая функция. Обучение (Профессиональный стандарт «Педагог» (Педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании (воспитатель, учитель) (от 18 октября 2013 г. № 544н)	Формирование навыков, связанных с информационно-коммуникационными технологиями	- знать особенности выбора цифровых сервисов для создания анкет, тестов, опросов, средств визуализации, игр, заданий, упражнений, виртуальных экскурсий, организации коммуникации в цифровой образовательной среде.	- уметь создавать анкеты, тесты и опросы на основе цифровых сервисов; - уметь отбирать цифровые сервисы и создавать на основе их шаблонов образовательную инфографику, буклет, рабочий лист, образовательный лендинг, образовательное видео; - уметь создавать игры, задания, упражнения, виртуальные экскурсии на основе цифровых сервисов; - уметь выбирать цифровые сервисы для организации коммуникации в цифровой образовательной среде дошкольной образовательной организации.

1.3. Категория слушателей:

Педагоги дошкольных образовательных организаций - воспитатели

1.4. Форма обучения

Очно-заочная

1.5. Срок освоения программы:

38 ч.

Раздел 2. Содержание программы

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ		Самостоятельная работа, час	Формы контроля
			Лекция, час	Интерактивное (практическое) занятие, час		
1.	Входной контроль	1	0	0	1	тест

2.	Модуль 1. Цифровые технологии в системе дошкольного образования	0	0	0	0	
1.1.	Методические аспекты использования цифровых технологий в системе дошкольного образования	2	2	0	0	
1.2.	Особенности использования цифровых сервисов в системе дошкольного образования	6	6	0	0	
1.3.	Организация информационной безопасности в дошкольной образовательной организации.	2	2	0	0	
1.4.	Промежуточная аттестация	1	0	0	1	тест
3.	Модуль 2. Использование цифровых сервисов для решения профессиональных задач в деятельности педагога дошкольной образовательной организации	0	0	0	0	
2.1.	Цифровые сервисы для создания анкет, тестов, опросов	4	0	4	0	практическая работа
2.2.	Использование технологии визуализации в дошкольном образовании	4	0	4	0	практическая работа
2.3.	Цифровые сервисы для создания игр, заданий и упражнения для детей дошкольного возраста	4	0	4	0	практическая работа
2.4.	Виртуальные экскурсии в дошкольном образовании	4	0	4	0	практическая работа
2.5.	Цифровые сервисы для организации коммуникации	4	0	4	0	практическая работа
4.	Итоговая аттестация	6	0	6	0	проект
	Итого	38	10	26	2	

2.2. Рабочая программа

1. Входной контроль (самостоятельная работа - 1 ч.)

Самостоятельная работа·Проводится в форме тестирования с целью определения уровня базовых компетенций педагогов в области использования цифровых сервисов в профессиональной деятельности

2. Модуль 1. Цифровые технологии в системе дошкольного образования

3. 1.1. Методические аспекты использования цифровых технологий в системе дошкольного образования (лекция - 2 ч.)

Лекция·Цифровая трансформация системы образования в РФ. Особенности использования цифровых технологий в дошкольном образовании. Цифровая образовательная среда дошкольной образовательной организации. Понятия: цифровые технологии, цифровая образовательная платформа, цифровой образовательный ресурс, цифровой сервис. Цифровые образовательные ресурсы и цифровые образовательные платформы, возможности их использования в дошкольном образовании (каталог детских игр «Яндекс игры», онлайн генератор заданий, цифровая образовательная платформа «Образовариум», образовательная платформа «Робобобрик», онлайн-платформы «Дошkolка Тилли», «Конструктор веселых букв», «Энциклопедия «Кругосвет»).

4. 1.2. Особенности использования цифровых сервисов в системе дошкольного образования (лекция - 6 ч.)

Лекция·Особенности составления анкет, опросов, тестов, проведение онлайн-голосования на основе цифровых сервисов. Особенности использования технологии визуализации в дошкольном образовании: образовательная инфографика, буклет, облако слов, рабочий лист, образовательное видео, образовательный лендинг (одностраничный сайт с краткой информацией). Цифровые сервисы для визуализации образовательного контента. Особенности игр, заданий, упражнений, виртуальных экскурсий, созданных в цифровых сервисах. Цифровые сервисы для организации коммуникации.

5. 1.3. Организация информационной безопасности в дошкольной образовательной организации. (лекция - 2 ч.)

Лекция·Нормативно-правовые основы в области информационной безопасности в РФ. Организация безопасного информационного пространства в дошкольной образовательной организации. Виды опасной информации, информационные угрозы в сети Интернет. Организация работы с родительским сообществом по безопасному использованию сети Интернет. Проектирование раздела «Информационная безопасность в дошкольной образовательной организации» на сайте.

6. 1.4 Промежуточная аттестация (самостоятельная работа - 1 ч.)

Самостоятельная работа·Промежуточный контроль (тестирование) проводится с целью определения уровня усвоения слушателями знаний основных понятий: цифровая образовательная среда, цифровые технологии, цифровая образовательная платформа, цифровой образовательный ресурс, цифровой сервис; знаний о видах опасной информации и информационных угрозах в сети Интернет

7. Модуль 2. Использование цифровых сервисов для решения профессиональных задач в деятельности педагога дошкольной образовательной организации

8. 2.1 Цифровые сервисы для создания анкет, тестов, опросов (практическое занятие - 4 ч.)

Практическая работа·Практическая работа проводится с целью отработки умений создавать анкеты, тесты и опросы на основе цифровых сервисов. Задание: создание формы анкеты/теста/опроса в любом изученном цифровом сервисе по выбору

9. 2.2 Использование технологии визуализации в дошкольном образовании (практическое занятие - 4 ч.)

Практическая работа·Практическая работа проводится с целью формирования умения выбирать цифровые сервисы для визуализации, умения создавать на основе шаблонов цифровых сервисов образовательную инфографику, буклет, рабочий лист, образовательный лендинг, образовательное видео, облако слов. Задание: создание для образовательных задач:

инфорграфики/буклета/рабочего листа /образовательного лендинга/образовательного видео в любом изученном цифровом сервисе по выбору

10. 2.3. Цифровые сервисы для создания игр, заданий и упражнения для детей дошкольного возраста (практическое занятие - 4 ч.)

Практическая работа·Практическая работа проводится с целью отработки умений создавать игры, задания, упражнения на основе цифровых сервисов. Задание: создание игры/упражнения/задания в любом изученном цифровом сервисе по выбору

11. 2.4 Виртуальные экскурсии в дошкольном образовании (практическое занятие - 4 ч.)

Практическая работа·Практическая работа направлена на формирование умений выбирать цифровые сервисы для создания виртуальных экскурсий. Задание: Составление сравнительной таблицы «Виртуальная экскурсия: где создать, как провести »

12. 2.5 Цифровые сервисы для организации коммуникации (практическое занятие - 4 ч.)

Практическая работа·Практическая работа направлена на формирование умений выбирать цифровые сервисы для организации коммуникации в цифровой образовательной среде дошкольной образовательной организации. Задание: Составление сравнительной таблицы «Цифровые сервисы для организации коммуникации в цифровой образовательной среде дошкольной образовательной организации»

13. Итоговая аттестация (практическое занятие - 6 ч.)

Практическая работа·Проект Слушатель разрабатывает проект (тема по выбору) по использованию цифровых сервисов в профессиональной деятельности педагога дошкольной образовательной организации

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы

Входной контроль

Форма: тестирование

Описание, требования к выполнению:

Входной контроль проводится в форме тестирования с целью определения уровня базовой компетенции педагогических работников ДОО в вопросах использования цифровых сервисов и инструментов для решения профессиональных задач. Тест включает 15 вопросов. Форма оценивания результатов: самопроверка, компьютерная проверка. Анализ результатов входного контроля позволит уточнить и конкретизировать содержание занятий в процессе обучения. Время выполнения: 60 минут Период прохождения выходного тестирования указан в графике обучения по данному курсу, размещённом в личном кабинете слушателя в информационном пространстве курса на сайте МАОУ ДПО ИПК.

Критерии оценивания:

- низкий уровень компетентности педагогов в вопросах использования цифровых сервисов и инструментов для решения профессиональных задач – менее 50 % (менее 7) верных ответов; - средний уровень компетентности педагогов в вопросах использования цифровых сервисов и инструментов для решения профессиональных задач – 50 – 70% (7 – 10) верных ответов; - высокий уровень компетентности педагогов в вопросах использования цифровых сервисов и инструментов для решения профессиональных задач – 71 – 100% (11-15) верных ответов.

Примеры заданий:

1. Педагогу необходимо оперативно организовать оповещение родителей о предстоящем мероприятии. Определите наиболее оптимальный способ оповещения родительского сообщества (выберите один верный ответ):

а. Повесить объявление на стенде группы;

- б. Обзвонить родителей по телефону или отправить сообщение;
- в. Разместить информацию в родительской группе или чате в VK мессенджере;
- г. Разместить информацию на сайте ДОО в разделе «Информация для родителей».

- 2. Педагог группы совместно с семьями воспитанников принимает участие в проекте. Определите наиболее оптимальный вариант визуального представления результатов проекта (выберите все верные ответы):
- 3. Инфографика;
- 4. Рабочий лист;
- 5. Буклет;
- 6. Лендинг;
- 7. Виртуальная доска;
- 8. Сайт детского сада;
- 9. Облако слов.

Ответы:

1-в

2 – 1, 3,4

Количество попыток: 1

Текущий контроль

Раздел программы: Модуль 2. Использование цифровых сервисов для решения профессиональных задач в деятельности педагога дошкольной образовательной организации
Тема 2.1 Цифровые сервисы для создания анкет, тестов, опросов

Форма: практическая работа

Описание, требования к выполнению:

Слушателям необходимо с помощью цифровых сервисов создать на выбор форму анкеты/теста/опроса в любом изученном цифровом сервисе по выбору; разместить ссылку на выполненное задание в таблице продвижения слушателей (ссылка на таблицу продвижения слушателей <https://disk.yandex.ru/i/uudmnfnuyf4OKpQ>), оценить 3 работы коллег (написать комментарий в таблице продвижения слушателей). Время выполнения задания: 4 академических часа

Критерии оценивания:

Критерии оценивания: Форма оценки: зачтено/не зачтено. Оценка «зачтено» выставляется, если слушатель: - набрал необходимое (минимальное количество баллов) за форму анкеты/теста/опроса; - разместил рабочую ссылку на анкету/тест/опрос в таблице продвижения слушателей; - оценил 3 работы коллег (написал комментарий в таблице продвижения слушателей). Оценка «не зачтено» выставляется, если слушатель: - не набрал необходимое (минимальное количество баллов) за форму анкеты/теста/опроса; - не разместил ссылку или разместил нерабочую ссылку на анкету/тест/опрос в таблице продвижения слушателей; - не оценил 3 работы коллег (не написал комментарий в таблице продвижения слушателей). При получении оценки «не зачтено» слушателю предлагается обратиться к материалам курса и выполнить задание повторно. Критерии оценки формы анкеты: 1.выбран соответствующий цифровой сервис; 2.выбран соответствующий шаблон формы для создания

анкеты; 3.вопросы анкеты соответствуют заданию, формулировки вопросов корректны, логичны; 4.в анкете представлены различные типы вопросов: (не менее 3 –х типов); 5.дизайн оформления формы анкеты соответствует тематике задания. Каждый критерий оценивается в баллах: 2 - полностью соответствует критерию, 1 - частично соответствует критерию, 0 - не соответствует критерию. Максимальное количество баллов - 10 Минимальное количество баллов - 5 Критерии оценки формы теста: 1.выбран соответствующий цифровой сервис; 2.выбран соответствующий шаблон формы для создания теста; 3.вопросы теста соответствуют заданию, формулировки вопросов корректны, логичны; 4.назначены баллы за правильные ответы; 5.дизайн оформления формы теста соответствует тематике задания. Каждый критерий оценивается в баллах: 2 - полностью соответствует критерию, 1 - частично соответствует критерию, 0 - не соответствует критерию. Максимальное количество баллов - 10 Минимальное количество баллов - 5 Критерии оценки формы опроса: 1.выбран соответствующий цифровой сервис; 2.выбран соответствующий шаблон формы для создания опроса; 3.вопросы опроса соответствуют заданию, формулировки вопросов корректны, логичны; 4.в опросе представлены различные типы вопросов (не менее 2 –х типов); 5.дизайн оформления формы опроса соответствует тематике задания. Каждый критерий оценивается в баллах: 2 - полностью соответствует критерию, 1 - частично соответствует критерию, 0 - не соответствует критерию. Максимальное количество баллов - 10 Минимальное количество баллов - 5

Примеры заданий:

- 1.Разработайте форму анкету для родителей детей дошкольного возраста на основе цифрового сервиса «Яндекс формы».
- 2.Разработайте тест по любому направлению дошкольного образования в одном из цифровых сервисов: «Анкетолог», «Stepform.io», «OnlineTestPad».
- 3.Создайте онлайн - опрос по итогам мероприятия на онлайн - платформе для создания квизов и викторин my Quiz.ru или в конструкторе «Опросникум».

Количество попыток: не ограничено

Раздел программы: Тема 2.2. Использование технологии визуализации в дошкольном образовании

Форма: практическая работа

Описание, требования к выполнению:

Слушателям необходимо с помощью цифровых сервисов создать на выбор: инфографику/буклет/рабочий лист /образовательный лендинг/образовательное видео; разместить ссылку на выполненное задание в таблице продвижения слушателей (ссылка на таблицу продвижения слушателей <https://disk.yandex.ru/i/uymnfnyf4OKpQ>), оценить 1 работу коллег по технологии «3-2-1» (1- что понравилось более всего, 2- замечания, 3- предложения по улучшению продукта). Время выполнения задания: 4 академических часа

Критерии оценивания:

Форма оценки: зачтено/не зачтено. Оценка «зачтено» выставляется, если слушатель: - набрал необходимое (минимальное количество баллов) за разработанную(ый) инфографику/буклет/рабочий лист/образовательный лендинг/образовательное видео; - разместил рабочую ссылку на инфографику/буклет/рабочий лист/образовательный лендинг/образовательное видео в таблице продвижения слушателей; - оценил 1 работу коллег по технологии «3-2-1» (1- что понравилось более всего, 2 замечания, 3 предложения по улучшению продукта) (написал комментарий в таблице продвижения слушателей). Оценка «не зачтено» выставляется, если слушатель: - не набрал необходимое (минимальное количество баллов) за разработанную(ый) инфографику/буклет/рабочий лист/образовательный лендинг/образовательное видео; - не разместил ссылку или разместил нерабочую ссылку на инфографику/буклет/рабочий лист/образовательный лендинг/образовательное видео в

таблице продвижения слушателей; - не оценил 1 работу коллег по технологии «3-2-1» (1- что понравилось более всего, 2-замечания, 3- предложения по улучшению продукта), (не написал комментарий в таблице продвижения слушателей). При получении оценки «не зачтено» слушателю предлагается обратиться к материалам курса и выполнить задание повторно.

Критерии оценки инфографики/буклета: 1.выбран соответствующий цифровой сервис; 2.выбран соответствующий шаблон для создания инфографики/буклета; 3.содержание инфографики/буклета соответствует тематике задания; 4.дизайн инфографики/буклета соответствует требованиям: используется не более 3 цветов, используется не более 2-х типов шрифтов, наличие графических элементов, единый стиль элементов, фотографий, иллюстраций и т.п.; 5.информация в инфографике/буклете достоверна, логично выстроена, соответствует тематике задания. Каждый критерий оценивается в баллах: 2 - полностью соответствует критерию, 1 - частично соответствует критерию, 0 - не соответствует критерию. Максимальное количество баллов - 10 Минимальное количество баллов - 5

Критерии оценки рабочего листа: 1.оформление рабочего листа соответствует шаблону «Соотнеси картинки»; 2.содержание рабочего листа соответствует заданию; 3.подобран качественный графический материал (картинки, иллюстрации, фотографии и т.п.); 4.задание (я) рабочего листа соответствуют возрастным особенностям детей дошкольного возраста; 5.дизайн рабочего листа соответствует требованиям: используется не более 3 цветов, используется не более 2-х типов шрифтов. Каждый критерий оценивается в баллах: 2 - полностью соответствует критерию, 1 - частично соответствует критерию, 0 - не соответствует критерию. Максимальное количество баллов - 10 Минимальное количество баллов - 5

Критерии оценки образовательного лендинга: 1.выбран соответствующий цифровой сервис; 2.выбран соответствующий шаблон для создания образовательного лендинга; 3.дизайн образовательного лендинга соответствует требованиям: используется не более 3 цветов, используется не более 2-х типов шрифтов, наличие графических элементов, единый стиль элементов, фотографий, иллюстраций и т.п.; 4.представленная информация достоверна, логично выстроена, соответствует тематике задания; 5.наличие удобной навигации: переходы между разделами, рабочие кнопки – ссылки. Каждый критерий оценивается в баллах: 2 - полностью соответствует критерию, 1 - частично соответствует критерию, 0 - не соответствует критерию. Максимальное количество баллов - 10 Минимальное количество баллов - 5

Критерии оценки образовательного видео: 1.выбран соответствующий цифровой сервис; 2.выбран соответствующий шаблон для создания образовательного видео; 3.содержание образовательного видео соответствует заданию, раскрывает тему, представленная информация достоверна, логично выстроена, соответствует тематике задания; 4.подобран качественный графический материал (картинки, иллюстрации, фотографии и т.п.); 5.образовательное видео сохранено в формате MP4, MPEG-4. Каждый критерий оценивается в баллах: 2 - полностью соответствует критерию, 1 - частично соответствует критерию, 0 - не соответствует критерию. Максимальное количество баллов - 10 Минимальное количество баллов - 5

Примеры заданий:

1. Разработайте вариант образовательной инфографики или буклета на основе шаблонов сервиса Supa.ru (примерные темы для создания инфографики: «Скоро в школу», «Как подготовить ребенка к первому посещению детского сада», «Мой детский сад» и т.п.);
2. Проанализируйте готовые рабочие листы в цифровом сервисе worksheets.ru, на основе любого текстового редактора сконструируйте рабочий лист по шаблону «Соотнеси картинки»;

3. Создайте вариант страницы лендинга в цифровом сервисе Tilda Publishing (примерные темы: «Игра в дошкольном возрасте», «Особенности личности дошкольника в период адаптации в детском саду», «Семья и дошкольная образовательная организация: способы взаимодействия» и т.п.)

4.С помощью цифрового сервиса Animaker.ru создайте видеоролик о вашей группе.

Количество попыток: не ограничено

Раздел программы: Тема 2.3 Цифровые сервисы для создания игр, заданий и упражнения для детей дошкольного возраста

Форма: практическая работа

Описание, требования к выполнению:

Слушателям необходимо с помощью цифровых сервисов создать на выбор игру/упражнение/задание; разместить ссылку на выполненное задание в таблице продвижения слушателей (ссылка на таблицу продвижения слушателей <https://disk.yandex.ru/i/uudmnfnfyf4OKpQ>), выбрать 2 наиболее понравившееся работы коллег и написать отзыв о возможном практическом использовании игры или упражнения или задания. Время выполнения задания: 4 академических часа

Критерии оценивания:

Форма оценки: зачтено/не зачтено. Оценка «зачтено» выставляется, если слушатель: - набрал необходимое (минимальное количество баллов) за разработанную (ое) игру/упражнение/задание; - разместил рабочую ссылку на игру/упражнение/задание в таблице продвижения слушателей; - написал отзыв на 2 работы коллег (написал комментарий в таблице продвижения слушателей). Оценка «не зачтено» выставляется, если слушатель: - не набрал необходимое (минимальное количество баллов) за разработанную (ое) игру/упражнение/задание; - не разместил ссылку или разместил нерабочую ссылку на игру/упражнение/задание в таблице продвижения слушателей; - не написал отзыв на 2 работы коллег (не написал комментарий в таблице продвижения слушателей). При получении оценки «не зачтено» слушателю предлагается обратиться к материалам курса и выполнить задание повторно. Критерии оценки игры: 1.выбран соответствующий цифровой сервис; 2.выбран соответствующий шаблон для создания игры; 3.название и цель игры соответствуют ее содержанию, возрастным особенностям детей дошкольного возраста; 4.точно сформулированы учебная задача и правила игры; 5.подобран качественный графический материал (иллюстрации, картинки, фотографии и т.п.); 6.все интерактивные элементы игры работают соответствующим образом. Каждый критерий оценивается в баллах: 2 - полностью соответствует критерию, 1 - частично соответствует критерию, 0 - не соответствует критерию. Максимальное количество баллов - 12 Минимальное количество баллов - 6 Критерии оценки упражнения: 1.выбран соответствующий цифровой сервис; 2.выбран соответствующий шаблон для создания упражнения; 3.название и форма упражнения соответствуют содержанию, тематике, возрастным особенностям детей дошкольного возраста; 4.вид упражнения позволяет достичь поставленную образовательную задачу; 5.подобран качественный графический материал (иллюстрации, картинки, фотографии и т.п.); 6.все интерактивные элементы упражнения работают соответствующим образом, настройки упражнения позволяют многократно выполнять его. Каждый критерий оценивается в баллах: 2 - полностью соответствует критерию, 1 - частично соответствует критерию, 0 - не соответствует критерию. Максимальное количество баллов - 12 Минимальное количество баллов - 6 Критерии оценки задания: 1.выбран соответствующий цифровой сервис; 2.выбран соответствующий шаблон для создания задания; 3.название и форма задания соответствуют содержанию, тематике, возрастным особенностям детей дошкольного возраста; 4.вид задания позволяет достичь поставленную образовательную задачу; 5.подобран качественный графический материал

(иллюстрации, картинки, фотографии и т.п.); б.все интерактивные элементы задания работают соответствующим образом. Каждый критерий оценивается в баллах: 2 - полностью соответствует критерию, 1 - частично соответствует критерию, 0 - не соответствует критерию. Максимальное количество баллов - 12 Минимальное количество баллов - 6

Примеры заданий:

- 1.Создать викторину в сервисе madtest.ru
2. Создать игру по типу мемори в цифровом сервисе Interacty.me
- 3.Создать интерактивную игру в шаблоне цифрового сервиса WordWall.net

Количество попыток: не ограничено

Раздел программы: Тема 2.4 Виртуальные экскурсии в дошкольном образовании

Форма: Практическая работа

Описание, требования к выполнению:

Слушателям необходимо составить сравнительную таблицу «Виртуальная экскурсия: где создать, как провести», разместить ссылку на выполненное задание в таблице продвижения слушателей. (ссылка на таблицу продвижения слушателей <https://disk.yandex.ru/i/uymnfnyf4OKpQ>). Время выполнения задания: 4 академических часа

Критерии оценивания:

Форма оценки: зачтено/не зачтено. Оценка «зачтено» выставляется, если слушатель: - проанализировал все предложенные цифровые сервисы/технологии/инструменты для создания и проведения виртуальной экскурсии; - разместил рабочую ссылку на выполненное задание в таблице продвижения слушателей. Оценка «не зачтено» выставляется, если слушатель: - проанализировал не все или проанализировал частично все предложенные цифровые сервисы/технологии/инструменты для создания и проведения виртуальной экскурсии; - разместил нерабочую ссылку или не разместил ссылку на выполненное задание в таблице продвижения слушателей. При получении оценки «не зачтено» слушателю предлагается обратиться к материалам курса и выполнить задание повторно.

Примеры заданий:

- 1.Проанализируйте предложенные в таблице цифровые сервисы /технологии/инструменты для создания и проведения виртуальной экскурсии;
- 2.Заполните таблицу;
- 3.Разместите ссылку на выполненное задание в таблице продвижения слушателей (ссылка на таблицу продвижения слушателей <https://disk.yandex.ru/i/uymnfnyf4OKpQ>).

Сравнительная таблица «Виртуальная экскурсия: где создать, как провести»

Название цифрового сервиса/технологии/инструмента для проведения виртуальной экскурсии	Особенности проведения и использования в дошкольном возрасте	Плюсы	Минусы	Сложности при проведении, создании

Цифровой сервис Udoba.org				
Виртуальная экскурсия в формате сайта в конструкторе Tilda Publishing				
Виртуальное путешествие в формате презентации				
Виртуальный квест - путешествие по детскому саду с использованием QR - кодов				
Виртуальная экскурсия в формате видео или аудио гида				

Количество попыток: не ограничено

Раздел программы: Тема 2.5. Цифровые сервисы для организации коммуникации

Форма: практическая работа

Описание, требования к выполнению:

Описание, требования к выполнению: Слушателям необходимо составить сравнительную таблицу «Цифровые сервисы для организации коммуникации в цифровой образовательной среде дошкольной образовательной организации», разместить ссылку на выполненное задание в таблице продвижения слушателей (ссылка на таблицу продвижения слушателей <https://disk.yandex.ru/i/uymnfnyf4OKpQ>). Время выполнения задания: 4 академических часа

Критерии оценивания:

Форма оценки: зачтено/не зачтено. Оценка «зачтено» выставляется, если слушатель: - проанализировал все предложенные цифровые сервисы для организации коммуникации в цифровой образовательной среде дошкольной образовательной организации; - разместил рабочую ссылку на выполненное задание в таблице продвижения слушателей. Оценка «не зачтено» выставляется, если слушатель: - проанализировал не все или проанализировал частично все предложенные цифровые сервисы для организации коммуникации в цифровой образовательной среде дошкольной образовательной организации; - разместил нерабочую ссылку или не разместил ссылку на выполненное задание в таблице продвижения слушателей. При получении оценки «не зачтено» слушателю предлагается обратиться к материалам курса и выполнить задание повторно.

Примеры заданий:

1. Проанализируйте предложенные в таблице цифровые сервисы для организации коммуникации в цифровой образовательной среде дошкольной образовательной организации;

2. Заполните таблицу;

3. Разместите ссылку на выполненное задание в таблице продвижения слушателей (ссылка на таблицу продвижения слушателей <https://disk.yandex.ru/i/uydmnfnfyf4OKpQ>).

Сравнительная таблица «Цифровые сервисы для организации коммуникации в цифровой образовательной среде дошкольной образовательной организации»

Название цифрового сервиса	Технические возможности: (размещение документов, картинок, фотографий) демонстрация экрана, наличие чата, возможность сохранения видео записи и т.п.	Плюсы	Минусы	Возможности использования для организации коммуникации с родительским сообществом и коллегами
«Яндекс телемост»				
«Pruffme»				
«SberJazz»				
«Сферум»				
VK – мессенджер				
социальная сеть ВКонтакте				

Количество попыток: не ограничено

Промежуточный контроль

Раздел программы: Модуль 1. Цифровые технологии в системе дошкольного образования

Форма: тестирование

Описание, требования к выполнению:

Тест включает 10 вопросов. Количество попыток не ограничено. Каждый верный ответ оценивается в 1 балл. Тестирование пройдено успешно, если слушатель выполнил правильно не менее 8 заданий - 80% заданий

Критерии оценивания:

8 – 10 баллов - 80% - 100% правильно выполненных заданий.

Примеры заданий:

1. Укажите сервис, который позволяет проводить опросы в онлайн-режиме:

(выбор одного правильного ответа)

а.Яндекс Формы

б. OnlineTestPad

в. my Quiz.ru

г. Pruffme. com

2. Определите цифровой ресурс для управления проектами, организации обратной связи и коммуникации:

(выбор одного правильного ответа):

а. Pruffme.com

б. Padlet.com

в. Interacty.me

г. Yougile.com

Ответы: 1 – в; 2 – г

Количество попыток: не ограничено

Итоговая аттестация

Форма: проект

Описание, требования к выполнению:

Проект: разработка образовательного продукта (промо-страница, страница в социальной сети, виртуальная экскурсия, буклет или инфографика, подборка игр, заданий, упражнений) с использованием одного или нескольких изученных цифровых сервисов. Ссылка на готовый проект размещается в таблице продвижения слушателей курса и оценивается коллегами посредством комментария в таблице.

Критерии оценивания:

Форма оценки: зачтено/не зачтено. Проектные работы соответствуют требованиям, изложенным ниже (отдельно по каждой примерной тематике); ссылка на проектную работу размещается слушателем в таблице продвижения слушателей по ссылке

<https://disk.yandex.ru/i/uysdmnfnyf4OKpQ>

Примеры заданий:

1. Разработка рекламной страницы или буклета или инфографики «Наш детский сад»/ «Наша группа» и т.п.

Критерии оценивания:

Форма оценки: зачтено/не зачтено.

Оценка «зачтено» выставляется, если слушатель:

- набрал необходимое (минимальное количество баллов) за рекламную страницу или буклет, или инфографику;
- разместил рабочую ссылку на рекламную страницу или буклет, или инфографику в таблице продвижения слушателей.

Оценка «не зачтено» выставляется, если слушатель:

- не набрал необходимое (минимальное количество баллов) за рекламную страницу или буклет, или инфографику;
- не разместил рабочую ссылку или разместил нерабочую ссылку на рекламную страницу или буклет, или инфографику в таблице продвижения слушателей.

При получении оценки «не зачтено» слушателю предлагается обратиться к материалам курса и выполнить задание повторно.

Критерии оценки рекламной страницы/буклете/инфографики:

- 1.содержание рекламной страницы или буклета или инфографики соответствует тематике;**
- 2.представленная в рекламной странице или буклете, или инфографике информация знакомит пользователей с информацией о детском саде или группе;**
- 3.стиль, дизайн соответствуют тематике;**
- 4.представленная рекламная страница или буклет, или инфографика может быть использована педагогами других дошкольных образовательных организаций;**
- 5.для выполнения задания использовались изученные цифровые сервисы.**

Каждый критерий оценивается в баллах: 2 - полностью соответствует критерию, 1 - частично соответствует критерию, 0 - не соответствует критерию.

Максимальное количество баллов - 10; Минимальное количество баллов - 5.

2.Создание страницы детского сада в социальной сети ВКонтакте или чата в VK мессенджере

Критерии оценивания:

Форма оценки: зачтено/не зачтено.

Оценка «зачтено» выставляется, если слушатель:

- набрал необходимое (минимальное количество баллов) за созданную страницу детского сада в социальной сети ВКонтакте или созданный чат в VK мессенджере;
- разместил рабочую ссылку на страницу детского сада в социальной сети ВКонтакте или чат в VK мессенджере в таблице продвижения слушателей.

Оценка «не зачтено» выставляется, если слушатель:

- не набрал необходимое (минимальное количество баллов) за созданную страницу детского сада в социальной сети ВКонтакте или созданный чат в VK мессенджере;
- не разместил рабочую ссылку или разместил нерабочую ссылку на созданную страницу детского сада в социальной сети ВКонтакте или созданный чат в VK мессенджере в таблице продвижения слушателей.

При получении оценки «не зачтено» слушателю предлагается обратиться к материалам курса и выполнить задание повторно.

Критерии оценки страницы детского сада в социальной сети ВКонтакте или чата в VK мессенджере:

- 1.название страницы или чата соответствует тематике дошкольного образования;**
- 2.на странице в социальной сети или в чате размещена аннотация (для кого, какая информация будет размещаться, правила общения);**
- 3.стиль, дизайн страницы или чата соответствует тематике задания;**
- 4.представленный опыт оформления страницы детского сада в социальной сети ВКонтакте или чата в VK мессенджере может быть использован педагогами других дошкольных образовательных организаций;**
- 5.для выполнения задания использовались изученные цифровые сервисы.**

Каждый критерий оценивается в баллах: 2 - полностью соответствует критерию, 1 - частично соответствует критерию, 0 - не соответствует критерию.

Максимальное количество баллов - 10; Минимальное количество баллов - 5

3.Разработка виртуальной экскурсии для детей дошкольного возраста (тема определяется слушателем самостоятельно) в формате образовательного видео или сайта, или виртуального путешествия в формате презентации.

Критерии оценивания:

Форма оценки: зачтено/не зачтено.

Оценка «зачтено» выставляется, если слушатель:

- набрал необходимое (минимальное количество баллов) за разработанную виртуальную экскурсию в формате образовательного видео или сайта, или виртуального путешествия в формате презентации;
- разместил рабочую ссылку на разработанную виртуальную экскурсию в таблице продвижения слушателей.

Оценка «не зачтено» выставляется, если слушатель:

- не набрал необходимое (минимальное количество баллов) за разработанную виртуальную экскурсию в формате образовательного видео или сайта, или виртуального путешествия в формате презентации;

- не разместил рабочую ссылку или разместил нерабочую ссылку на разработанную виртуальную экскурсию в таблице продвижения слушателей.

При получении оценки «не зачтено» слушателю предлагается обратиться к материалам курса и выполнить задание повторно.

Критерии оценки виртуальной экскурсии для детей дошкольного возраста в формате образовательного видео или сайта, или виртуального путешествия в формате презентации:

- 1. тема и содержание экскурсии соответствуют тематике дошкольного образования;**
- 2. представленная информация учитывает возрастные особенности детей дошкольного возраста, технические и методические требования к виртуальным экскурсиям;**
- 3. стиль, дизайн виртуальной экскурсии соответствует тематике задания;**
- 4. представленная виртуальная экскурсия может быть использована педагогами других дошкольных образовательных организаций;**
- 5. для выполнения задания использовались изученные цифровые сервисы.**

Каждый критерий оценивается в баллах: 2 - полностью соответствует критерию, 1 - частично соответствует критерию, 0 - не соответствует критерию.

Максимальное количество баллов - 10; Минимальное количество баллов - 5

Количество попыток: не ограничено

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Организационно-методическое и информационное обеспечение программы

Нормативные документы

1. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] / URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (дата обращения: 10.02.2023)
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» с изменениями от 17 февраля 2023 года N 26-ФЗ./ [Электронный ресурс] /КонсультантПлюс (consultant.ru) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 10.02.2023)
3. Приказ Минобрнауки РФ от 17.10.2013 № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» [Электронный ресурс] /Гарант.РУ (<https://www.garant.ru/>) URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70412244/> (дата обращения: 10.02.2023)
4. Паспорт федерального проекта «Цифровая образовательная среда» приложение к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3. [Электронный ресурс] / URL: https://edu.sbor.net/sites/default/files/fed_proekt_COS.pdf (дата обращения: 10.02.2023)

Литература

Основная литература

1. Гончарова Е.В. Инновационная деятельность в дошкольном образовательном учреждении : учеб.-метод. пособие / Е.В. Гончарова, И.С. Телегина. – Нижневартовск : Нижневарт. гос. ун-та, 2018. – 126 с.
2. Горвиц Ю.М. [и др.] Новые информационные технологии в дошкольном образовании. - Москва: Линка-пресс, 2018. - 328 с.
3. Глушкова Е., Леонова Л. Компьютер в детском саду/ Глушкова Е., Леонова Л.// Дошкольное воспитание. - 2019. - №10. - с. 44-49.
4. Григорьева Н. В. Инфографика как способ визуализации учебной информации / Н. В. Григорьева // Научный компонент. - 2019. - №3 (3). - С. 151-156.
5. Калаш И. Возможности информационных и коммуникационных технологий в дошкольном образовании: аналитический обзор / И. Калаш. – Москва: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, 2021. – 176 с.
6. Прохорова А.А. Педагогические возможности использования аудиовизуальных средств обучения в работе с детьми дошкольного возраста: история вопроса и инновации // Научное мнение. - 2021. - № 9. - С.54-61.

Дополнительная литература

1. Виды игр и их классификация в педагогике [Электронный ресурс]: Учебно-методический кабинет URL: <https://ped-kopilka.ru/pedagogika/vidy-igr-i-ih-klasifikacija-v-pedagogike.html> (дата обращения: 10.12.2022)
2. Ерошкова Ю. Ю. Информационные технологии в дошкольном образовательном учреждении: методические рекомендации [Электронный ресурс] / Ю. Ю. Ерошкова. URL: http://www.ztrc.ru/Doc/Metod/mr_MDOU.pdf (дата обращения: 10.12.2022)
3. Изучение пользователей библиотек: социологический подход. Ч. 1. Составление анкеты. Проведение интервью : методическое пособие для библиотекарей. / Российская государственная детская библиотека ; отдел социологии, психологии и педагогики детского чтения ; авт.-сост.: Губанова А. Ю., Колосова Е.А. ; ред. Карданова М. В. - Москва, 2017. – 48 с.
4. Комарова Ирина Ильинична Будущее дошкольного образования в эпоху цифровизации [Электронный ресурс] // СДО. 2018. №8 (90). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/budushee-doshkolnogo-obrazovaniya-v-epohu-tsifrovizatsii> (дата обращения: 10.12.2022)
5. Котельникова Н.Н. Какой конструктор интерактивных рабочих листов выбрать? [Электронный ресурс] /Н.Н. Котельникова. – URL: <https://www.eduneo.ru/interaktivnye-rabochie-listy-kak-novyy-sposob-poznavatelnyx-dejstvij-detej-na-primere-poiska-vesennego-probuzhdeniya-prirody/> (дата обращения: 10.12.2022)
6. Молянова Т.П. Дошкольное образование и цифровизация: проблемы и риски [Электронный ресурс]/ Т.П. Молянова. URL: <https://www.prodlenka.org/stati-obr/obobschenie-opyta/16541-doshkolnoe-obrazovanie-i-cifrovizaciya-problemi-i-riski> (дата обращения: 10.12.2022)

7.Ревнивцева Р. М. Информационно-коммуникационные технологии в дошкольном образовательном учреждении // Педагогика: традиции и инновации: материалы II междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). - Челябинск: Два комсомольца, 2012. - С. 67-69.

8.Сахарова Е.П. Цифровизация дошкольного образования: обобщение опыта муниципальной системы [Электронный ресурс] // Электронный журнал - 2020 .- №18. URL: <https://sdo-journal.ru/journalpril/ep-saharova-cifrovizaciya-doshkolnogo-obrazovaniya-obobshhenie-opyta-municipalnoj-sistemy.html> (Дата обращения: 10.12.22)

Электронные обучающие материалы

Информационно-образовательная среда ДПО: раздел на сайте МАОУ ДПО ИПК: <https://edu.institutpk.ru/login/index.php>

Для входа в информационное пространство слушатель получает логин и пароль в начале обучения на курсе.

Интернет-ресурсы

- 1.Каталог детских игр «Яндекс игры»: <https://yandex.ru/games/>
- 2.Генераторы заданий: <https://childdevelop.info/generator/>
- 3.Конструктор веселых букв: <https://biouroki.ru/workshop/abc.html>
- 4.Энциклопедия «Кругосвет»: викторины и тесты из разных областей науки: <https://www.krugosvet.ru/quiz>

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Технические средства обучения

Оборудование учебной аудитории при проведении лекционных/практических занятий:

- рабочие места слушателей, оснащенные персональными компьютерами (ноутбуками) с выходом в сеть Интернет;
- рабочее место преподавателя, оснащённое персональным компьютером (ноутбуком) с выходом в сеть Интернет;
- мультимедийный проектор, экран/электронная доска, доска, аудио колонки.

Технические средства обучения, необходимые для выполнения слушателями заданий для самостоятельной работы:

- персональный компьютер/ноутбук/смартфон/планшет с выходом в сеть Интернет.