

Городской фестиваль
педагогических идей

МОЕ ПЕРВОЕ ОТКРЫТИЕ

ТЕМАТИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ



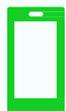
ОТДЕЛ КОНКУРСНОГО ДВИЖЕНИЯ. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ



Туран Наталья Константиновна, **начальник
отдела**
Орехов Михаил Васильевич, **специалист
отдела**



ул. Транспортная, 17, кабинет 225



8 (3843) 73-75-00 (#130)
okd.ipk@mail.ru

ПРОВЕДЕНИЕ



Март 2026 г.

(в рамках «Кузбасской ярмарки»)

18 марта – Секция на «Кузбасской ярмарке»

19-20 марта – Остальные секции

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ФЕСТИВАЛЕ

Номинации:

- «Профессиональный союз: молодой специалист + педагог-наставник»;
- «Педагог основного и среднего образования общеобразовательной организации»;
- «Педагог начального образования общеобразовательной организации»;
- «Педагог дошкольной образовательной организации»;
- «Педагог организации дополнительного образования».

КОНКУРСНАЯ РАБОТА



приём заявок и работ, выдвигаемых на участие в Фестивале **до 06 марта 2026 года;**

- в электронном виде
- на почту okd.ipk@mail.ru
- в теме письма «МПО_ОО №_Фамилия ИО участника»



В день выступления

- Файлы презентации и видеовизитки на «жестком» носителе

Приложение № 1
к Положению о проведении
XV городского фестиваля
педагогических идей
«Мое первое открытие»

**Заявка на участие
в XV городском фестивале педагогических идей
«Мое первое открытие»**

1. Общие сведения	
Район	
Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Фамилия, имя, отчество (в дательном падеже)	
Дата рождения (день, месяц, год)	
Мобильный телефон	
Личная электронная почта	
Рабочий адрес (с индексом)	
Рабочий телефон (междугородний код)	
Рабочая электронная почта	

Продублировать
заявку в формате
Word вместе с
конкурсной
работой

КОНКУРСНАЯ РАБОТА

Участники каждой номинации представляют **свой педагогический опыт**: разработки собственных уроков, методических и дидактических материалов, занятий внеурочной деятельности и опыт их применения на практике.

В какой форме можно **представить опыт**:

- совместный мастер-класс (для номинации «Профессиональный союз: молодой специалист + педагог-наставник»).
- мастер-класс (для остальных номинаций).

КОНКУРСНАЯ РАБОТА



Выступление каждого участника состоит из двух частей:

1а) для 4 номинаций представляется визитная карточка **«Разрешите представиться!»** (презентация участника Фестиваля, его профессиональных и личных увлечений, успехов и достижений, творческих планов и др. **в формате видеоролика** продолжительностью до 3 минут);

КОНКУРСНАЯ РАБОТА



Выступление каждого участника состоит из двух частей:

1б) для номинации «Профессиональный союз» представляется визитная карточка **«Расскажи о своем союзе»** (презентация наставнической пары, взаимодействия ее представителей между собой, результаты данного взаимодействия, профессиональных и личных увлечений, успехов и достижений, творческих планов и др. **в формате видеоролика** продолжительностью до 3 минут);

КОНКУРСНАЯ РАБОТА



Выступление каждого участника состоит из двух частей:

2) для всех: **представление педагогического опыта** в одной из указанных форм (см. п. 5.3) (продолжительность – до 20 минут).

ВЫСТУПЛЕНИЕ



Выступление состоит из двух частей:

- 1) визитная карточка «Разрешите представиться!»** (презентация участника Фестиваля, его профессиональных и личных увлечений, успехов и достижений, творческих планов и др.; продолжительность – до 3 минут);
- 2) представление педагогического опыта** в одной из указанных форм (продолжительность – до 20 минут).



МАСТЕР-КЛАСС

- **Мастер-класс** – это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции.
- **Основной принцип** мастер-класса – «Я знаю, как это делать.
Я научу вас».
- **Алгоритм проведения мастер-класса (ПРИМЕРНЫЙ)**

Визитная карточка

Презентация педагогического опыта

Проведение имитационной игры (передать способы деятельности) Рефлексия



КАК СОВЛАДАТЬ СО СТРАХОМ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ?

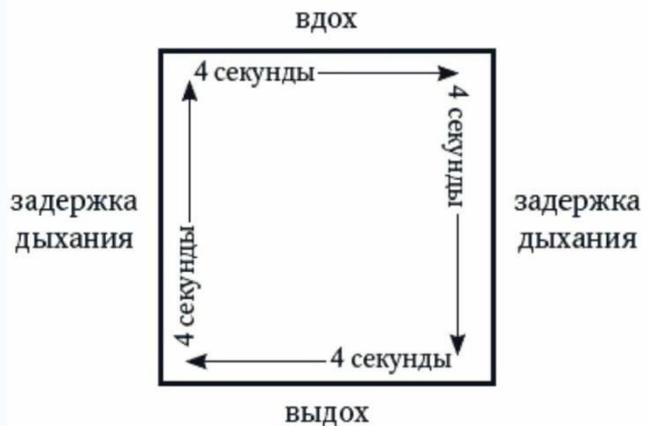
- Самое главное – **тщательно подготовиться к выступлению!**
- Следить за дыханием.
- Нарисовать в голове положительный образ выступления.
- Не забывать, любое, даже самое неудачное выступление – **огромная возможность для роста!**



КАК СОВЛАДАТЬ СО СТРАХОМ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ?

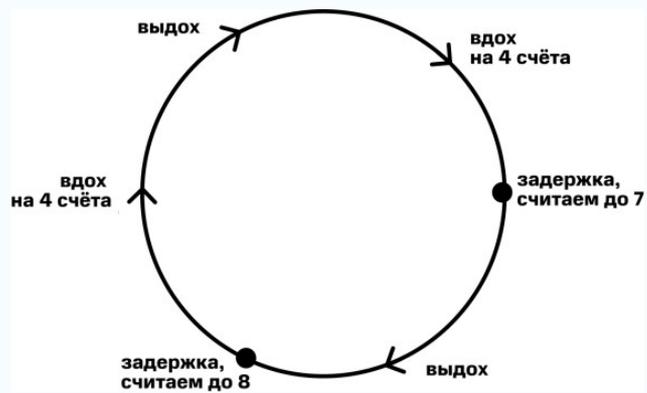
Метод «Дыхание по квадрату»

(вдох, пауза, выдох, пауза – по 4 секунды)



Техника «4-7-8»

(вдох через нос (4 сек) – задержка дыхания (7 сек) – выдох через рот (8 сек))



ЧТО ГЛАВНОЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ
ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ?

Определить...

ЦЕЛЬ

Какой цели я хочу достичь этим выступлением?



КАК НАЧАТЬ ВЫСТУПЛЕНИЕ?

Способы начать выступление

- Поблагодарить организаторов / похвалить слушателей
- Упомянуть некое актуальное событие, связанное с темой выступления
- Вспомнить некое историческое событие, связанное с темой выступления
- Цитировать слова известного человека
- Привести данные новейшего исследования, связанные с темой выступления
- Задать вопрос аудитории / провести опрос
- Начать с проблемы, которую поможет решить описываемая Вами работа



КАК ЗАКОНЧИТЬ ВЫСТУПЛЕНИЕ?

Способы закончить выступление

- Мотивирующей фразой
- Советом
- Резюме своего выступления
- Демонстрацией «продукта», о котором шла речь
- Словами благодарности



КАК ПОМОЧЬ СЕБЕ ВО ВРЕМЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ?



Использовать презентор (кликер)

- выступление становится более динамичным
- выступающий не зависит от помощников
- решается проблема «куда деть руки»



Использовать «карточки спикера»

- удобно помещается в руке
- крупный текст
- цветовое кодирование
- структурирование доклада
- возможность сделать личные пометки
- *Пример на следующем слайде*



ПРИМЕР КАРТОЧКИ СПИКЕРА

№ 1

Вступление

Установите зрительный контакт, начинайте медленно!

1. Кузнецкая крепость
 - А. Основана в 1800 году
 - Б. Рассказать краткую историю
2. Музей «Кузнецкая крепость»
 - А. Основан 28 декабря 1991 года
 - Б. Сотрудники
 - В. Режим работы

Пример карточки спикера, которая рассказывает о музее «Кузнецкая крепость»



СЕРВИСЫ И РЕСУРСЫ ДЛЯ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ



Мобильные приложения

для развития дикции, запоминания текста, подготовки выступлений



Риторик

Yury LVOV

ЗАГРУЗИТЬ

Встроенные покупки

3 ОЦЕНКИ

5,0



ВОЗРАСТ

4+

КАТЕГОРИЯ



Образ жизни

Риторик поможет вам развить в себе искусство оратора, отточит ваши умения в риторике через написание, режиссирование и запись ваших выступлений.

1. Мы приготовили специальный редактор, который воспринимает перенос строки как разделитель фраз.
2. Затем в окне планирования вы сможете выставить длительность произношения каждой фразы, а также эмотикон, который вам подскажет с каким чувством фраза должна прозвучать.
3. Во время видеосъёмки Риторик выполнит



Нина Зверева

Помощник Спикера

ЗАГРУЗИТЬ

16 ОЦЕНОК

4,6



ВОЗРАСТ

4+

КАТЕГОРИЯ



Производительность

Помощник спикера поможет Вам подготовить современную и успешную презентацию, спич, питч согласно лучшим практикам успешного специалиста своего дела – Нины Зверевой.



Оратор: развитие речи и памяти

Тренируй память и дикцию

ОТКРЫТЬ

1,1 ТЫС. ОЦЕНОК

4,1



ВОЗРАСТ

4+

КАТЕГОРИЯ



Образование

Оратор – это бесплатная и увлекательная игра для развития ораторских навыков. Обретите уверенность в себе и научитесь лучше преподносить свои мысли, пройдя все уровни. С каждым уровнем сложность повышается, но когда вы дойдете до конца, то заметите, что ваша речь стала красивее, а формулировать мысли стало проще. Вас ждёт настоящее состязание с собой!

Дикция



Oratorus. Тренер оратора

Все для публичных выступ

999,00 Р

1 ОЦЕНКА

5,0



ВОЗРАСТ

4+

КАТЕГОРИЯ



Образование

С помощью приложения «Тренер оратора» Вы сможете сделать так, чтобы Ваш голос и для Вас, и для других людей звучал приятнее и убедительно.

Структура приложения

- * Теоретические основы. Некоторые теоретические аспекты публичных выступлений и ораторского искусства.
- * Особенности подготовки публичных выступлений.
- * Монофоны – это специальные тексты и стихотворения в которых все слова начинаются

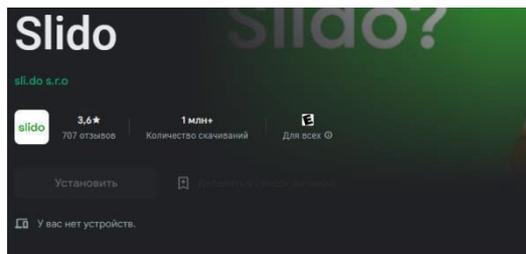


СЕРВИСЫ И РЕСУРСЫ ДЛЯ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

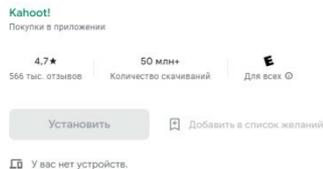
1

Мобильные приложения

для проведения опросов, интерактива со зрителями



Kahoot! Play & Create Quizzes



Связь с разработчиком

Kahoot!: другие приложения





СЕРВИСЫ И РЕСУРСЫ ДЛЯ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ



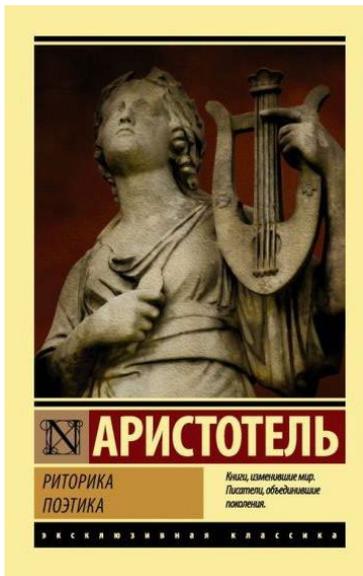
Диктофон, камера, зеркало, друзья, коллеги



СЕРВИСЫ И РЕСУРСЫ ДЛЯ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

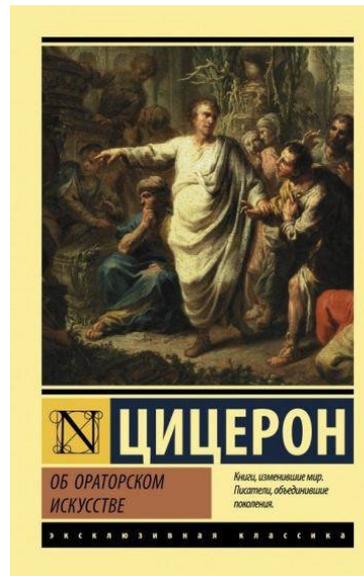


Книги



В своих произведениях Аристотель обобщает опыт классической эпохи древнегреческой культуры и добивается невиданной прежде дисциплины научного мышления.

В трактате "Риторика" он вывел общие законы красноречия, создал теоретическое учение о принципах достижения прекрасного в античной прозе.



В философии Цицерона, сама идея ораторского искусства неразрывно связана с личностными и гражданскими качествами идеального оратора .

Уже современники признавали безукоризненное совершенство формы его произведений, а в последующие времена Цицерон считался лучшим стилистом древнеримской литературы.



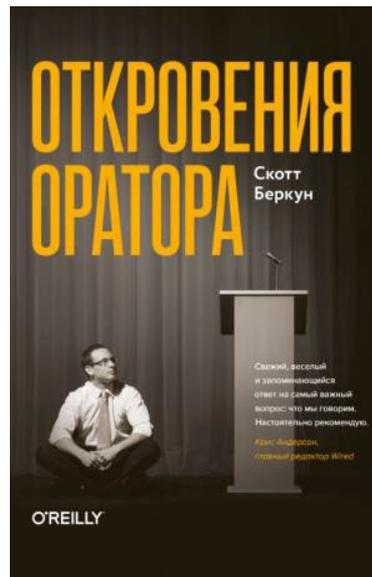
СЕРВИСЫ И РЕСУРСЫ ДЛЯ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ



Книги



Дейл Карнеги показывает, как его оригинальная методика, позволяющая привлекать и удерживать внимание слушателей, будет помогать вам во всех областях жизни. В книге также содержатся упражнения по улучшению дикции, правильности речи и десятки примеров из выдающихся выступлений знаменитых ораторов.



Книга о публичных выступлениях любого уровня и масштаба, основанная на 15-летнем опыте и личных историях Скотта Беркуна. В книге собраны советы, приемы и лайфхаки для всех, кто выступает перед аудиторией. Рассказывает, как завоевывать и удерживать внимание публики.



СЕРВИСЫ И РЕСУРСЫ ДЛЯ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ



Книги



Эта книга о том, как стать ярким, успешным, харизматичным оратором.

Вы найдете в ней веселую и живую теорию, затрагивающую практически все аспекты ораторского мастерства: снятие страха сцены, контакт глазами, работа с голосом, паузы, борьба со словами-паразитами, использование вопросов, жесты, постановка на публике, актерское мастерство и многое другое.

Коллекция упражнений из риторики, актерских, ораторских, голосо-речевых тренингов позволит вам сразу же, по ходу чтения книги, улучшать свои ораторские навыки.

В результате вы познакомитесь более чем с 30 параметрами, составляющими формулу ораторского мастерства, знание которых позволит вам не только с успехом выступать перед аудиторией, но и в обычном общении легко становиться душой компании благодаря умению ярко, увлекательно и интересно доносить свои идеи.



ЦЕЛЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

- сопровождает выступление, а **не дублирует** выступление
- раскрывает **значимые моменты** выступления
- дополняет образ выступающего

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- оформление и содержание презентации **должно соответствовать** теме выступления
- объем –10-20 слайдов;
- соблюдение единого стиля оформления всех слайдов (шрифт, фон, цветовая гамма и др.);
- размер шрифта – для заголовков не менее 24, для текста не менее 18;
- приветствуется использование в ходе выступления демонстрация наглядных материалов, разработок и пособий.



ТИПИЧНЫЕ **ОШИБКИ** ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

- **перегруженность** слайдов текстовой информацией
- **отсутствие ИЛИ избыточность** графических объектов
- размещение на слайде графических объектов (фотографии, картинки, иллюстрации) **разного стиля**
- использование «кричащих», несочетаемых цветов
- **разный стиль** оформления текста в заголовках и основном тексте на слайдах
- **отсутствие логики** в размещении информации



НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

- анимацию
- градиентную заливку фона
- оформление текста заголовка с тенью
- точки не ставим в заголовках, только если в заголовке 2 предложения



ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1

Простота слайдов

Избегайте нагромождения мелких деталей на фоне

Не перегружайте слайды: простой фон и один элемент, фокусирующий внимание

2

Минимум слов

Используйте максимально простые формулировки

Оставьте «воздух» на слайдах



ПРИМЕР НЕКОРРЕКТНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО СЛАЙДА





ПРИМЕР НЕКОРРЕКТНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ФОНА

«Антиматеринский террор»

Рассуждая о росте и перспективах женского движения, никак нельзя забывать о том, в каких условиях и какой ценой оно растет. Наши женщины дорого платят за право жить и говорить так, как они считают нужным и необходимым. Репрессии властей носят откровенно подлый и циничный характер: они били в самое уязвимое место, — начали угрожать их детям. Арестовав Наташу Мальцеву (представитель альманаха «Женщина и Россия» в Ленинграде), они спекулировали судьбой ее единственного ребенка и вынудили ее таким образом к даче показаний. В последнюю минуту избежала ареста поэтесса Кари Унксова. Ей удалось скрыться, когда ордер на арест был уже подписан. Кари пришлось скитаться по другим городам, а дома, в Ленинграде остались ее двое сыновей, 13 и 6 лет. Тяжелое положение сложилось у Галины Григорьевой и Татьяны Беляевой. Из-за непрекращающихся обысков и постоянной слежки они были лишены возможности жить у себя дома. Последняя жертва антиматеринского террора — Софья Соколова. Пять лет понадобилось властям на то, чтобы принудить ее к выезду. Соня пережила самое страшное, что может выпасть на долю матери в нашей стране: для оказания давления на нее ее сына Андрея месяц держали в психобольнице.

Репрессии властей по отношению к Церкви в провинциях

1920 год не внёс много перемен во взаимоотношения Церкви и государства. Положение молодой Советской России упрочилось, но гражданская война продолжалась. С этим связывалась необходимость суровых мер пресечения «всяческих поползновений на органы власти» и сложившийся порядок в стране. Несмотря на ряд политических установок VIII и IX съездов партии по поводу вредности административных атак на Церковь, духовенство по-прежнему рассматривалось, как чуждый элемент в государстве революционной диктатуры пролетариата. К нему применялись карательные меры воздействия: в большом числе случаев «превентивного» характера. В Кремль - Совнарком, ВЦИК продолжали поступать многочисленные жалобы и заявления, трудящихся о несправедливых нападках местных властей на священников, просьбы об их освобождении.



ПРИМЕР НЕКОРРЕКТНОГО РАСПОЛОЖЕНИЯ ТЕКСТА НА СЛАЙДЕ

II. Рабочее движение в России в конце XIX века.

Увлечение кружковщиной продолжалось недолго. В то время, как молодые социал-демократы довольно энергично занимались самообразованием и выработкой социал-демократов из отдельных городских рабочих — русское рабочее движение приняло беспокойные формы.

Неурожай 1891-92 годов, подорвав благосостояние крестьян, тем самым лишил временно рынок главного его покупателя, а это повело к осложнениям в фабричной промышленности.

Начались увольнения рабочих с фабрик и понижения расценок, что вызвало рабочие беспорядки, которые, возникнув в 1892 году в Юзовке и Лодзи, произошли в следующем году в С. Петербурге, Харькове, Ростове на Дону, а в 1894 году охватили почти все крупные промышленные центры России.

Это возникшее стихийно, обусловленное исключительно экономическим кризисом страны, рабочее движение обратило на рабочий класс внимание общественных кругов. Капитализм, его развитие и значение для России, делается предметом изучения легальной печати. Впервые появляются крупные легальные труды марксистов, доказывающие, что для рабочего движения правильный путь развития — путь, совершаемый под флагом марксизма, иными словами, что русское рабочее движение должно стать социал-демократическим движением.

И как раньше русская, так называемая передовая интеллигенция, и революционная молодежь сильно увлекались «народничеством», так теперь они стали заполнять ряды марксистов.

Перед марксистами же, занимавшимися «кружковщиной» и видевшими проявления происходившего без всякого их участия рабочего движения, стал вопрос — правильно ли такое положение дел, правильна ли позиция, которую они занимают. Ответ получался отрицательный — нет неправильно, а это породило новый вопрос: что же им надо делать, как им подойти к рабочему движению, как овладеть им и направить его согласно видам социал-демократии.

И социал-демократы разных пунктов ответили на эти вопросы тем, что пошли в массу рабочих и присоединились к их борьбе с хозяевами, они пристроились к рабочему движению, присоединились к нему.

Они начали вмешиваться в недоразумения рабочих с хозяевами, стали направлять их действия, руководить их поведением при столкновениях с хозяевами, и таким образом от пропаганды в кружках перешли к агитации среди масс рабочих на почве их повседневных нужд и требований.

Эта новая тактика получила свое теоретическое обоснование в брошюре «Об агитации», появившейся в рукописи в 1894 году в Вильне (Брошюра «Об агитации» была отпечатана за границей в 1896 г. с предисловием Аксельрода.), которая была составлена на основании опыта революционной работы социал-демократов евреев, работавших в Вильне и в Москве.



ПРИМЕР КОРРЕКТНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО СЛАЙДА

Елецкий государственный университет им. И.А.Бунина
Исторический факультет
Кафедра российской истории и археологии

Мультимедийный проект

«Советская культура в годы
Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг.»

Выполнил: студент 4 курса
группы И- 42
Петров В.В.

Научный руководитель:
Доц., к.и.н. Щукин Д.В.

Елец 2012 г.



ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

3

Высокое качество

Используйте изображения в качестве
HD,

с разрешением минимум (1280x720)

8 бесплатных фотостоков:

visualhunt.com

stockvault.net

pexels.com

unsplash.com

pixabay.com

splitshire.com

freepik.com

freestocks.org

4

Понятные и актуальные диаграммы и таблицы



ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

5

Качественные шаблоны

Бесплатные ресурсы
с шаблонами:



6

Подходящие шрифты

Используйте 1-2 шрифта на всех слайдах

Не используйте шрифты с засечками

Следите за размером шрифта

Ссылка на бесплатный шаблон и набор шрифтов:

https://drive.google.com/drive/folders/1s3alrgOi0c5vIMexqqG1DSQGHkEyhfXx?usp=share_link

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКУ:

- возможность просмотра в режимах онлайн и офлайн;
- разрешение видео - **не менее 1920x1080**; горизонтальная съемка; не менее **24** кадров в секунду; пропорции видео – **16:9**; формат видео – .mov или .mp4, горизонтальная ориентация, использование при монтаже и съемке специальных программ – на усмотрение участника,
- фоновая музыка не должна перекрывать речь конкурсанта.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКУ:

Видеоролик должен содержать **информационную заставку** с указанием сведений о конкурсанте (ФИО, должность, преподаваемый предмет/предметы) и общеобразовательной организации, в которой он работает.

Видеоролик **не может** состоять только из фотографий и слайдов презентации.

Вапнярчук Наталья Георгиевна

Педагог-психолог

ГБНОУ «Лицей № 84 им. В. А. Власова»

Новокузнецкий ГО

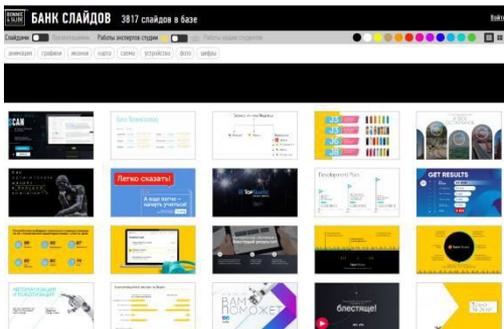


Всероссийский конкурс
профессионального мастерства
«Педагог-психолог России»



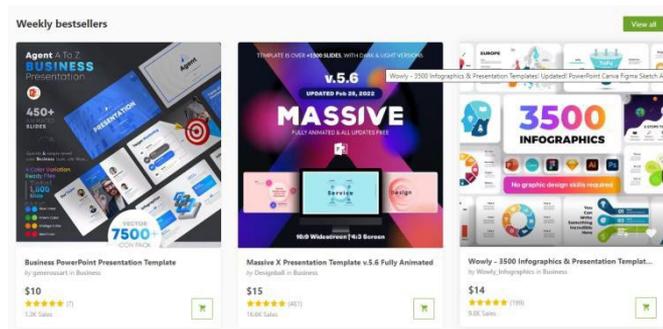
ВДОХНОВЛЯЙТЕСЬ!

Примеры современных презентаций



Банк слайдов

<https://bonnieandslide.com/bank>



Graphicriver

<https://graphicriver.net/presentation-templates>