

Школьный медиацентр: от идеи до профессионального выпуска

Куратор курса: Сиволапова Анастасия Константиновна

ipknk.courses@mail.ru

тел.: 73-75-00 (107)

| Объем курса | Форма | Сроки проведения | Стоимость обучения |
|-------------|-------|----------------------------|--------------------|
| 72 | очно | 02.02.2026 - 18.02.2026 | 2900 руб. |

Цель курса: совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области организации и руководства школьным медиацентром

Целевая группа: руководители школьных медиацентров, педагоги-организаторы, учителя информатики и ответственные за школьные СМИ

В каждом образовательном учреждении сегодня созданы и действуют медиацентры, которые являются платформой для формирования медиакультуры и медиабезопасности, обучения детей критическому восприятию информации, этике поведения в цифровом пространстве. Медиацентр является и инструментом гражданско-патриотического воспитания через создание контента о школе, городе, стране. При организации и развитии медиацентров педагоги сталкиваются с отсутствием системных знаний, страхом технической сложности и дефицитом готовых решений.

В результате обучения слушатели научатся смогут организовать работу медиацентра образовательного учреждения, освоят технологии видеомонтажа, съемки, создания медиаконтента. Узнают приемы продвижения медиацентра в социальных сетях.

Содержание курса:

1. Старт и стратегия школьного медиацентра.
2. Производство видеоконтента.
3. Продвижение, аналитика и правовые основы создания видеоконтента.